

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Sacro Monte - Settembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	9.049	9.521	10.043	9.932	9.931	11.874	14.087
Visitatori	6.350	6.829	7.330	6.998	7.465	9.435	11.530

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Ottobre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	137	149	143	149	150	124	117
07:00-11:59	818	860	831	907	774	753	1.070
12:00-14:59	492	532	543	508	490	624	880
15:00-18:59	457	463	576	506	576	795	951
19:00-23:59	268	282	336	322	421	571	404

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	140	154	148	153	153	130	117
07:00-11:59	845	890	862	949	808	773	1.100
12:00-14:59	499	541	550	516	493	630	897
15:00-18:59	469	478	587	523	590	835	978
19:00-23:59	285	299	353	334	430	591	420

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Nel passaggio da agosto a settembre, la fascia mattutina (07:00-11:59) riporta numeri in leggera crescita nei primi giorni della settimana, un incremento consistente nel numero medio di visitatori il giovedì e la domenica e una contrazione il venerdì.
- La domenica evidenzia aumenti sostanziali in quasi tutte le fasce orarie, ad eccezione di quelle serale (19:00-23:59) e notturna (00:00-06:59) in cui si registra un calo. I sabati mostrano un aumento più moderato nelle fasce centrali della giornata e una contrazione in quella serale.
- Complessivamente, le fasce pomeridiane (15:00-18:59) e serali (19:00-23:59) mostrano una diminuzione nel numero medio di visitatori nei giorni feriali.

Il passaggio da agosto a settembre al Sacro Monte di Varese rivela dinamiche tipiche della transizione verso l'autunno, ma con sfumature interessanti per gli operatori locali. La maggiore riduzione dei visitatori unici rispetto alle visite complessive suggerisce che chi sceglie di visitare il sito tende a tornare più frequentemente, un segnale positivo per la qualità dell'esperienza offerta. La dominanza del weekend, con domenica che mantiene più di 14.000 visite anche in settembre, indica un bacino di utenza che utilizza il fine settimana per le escursioni. Per ristoranti e servizi turistici locali, questo pattern suggerisce di concentrare le aperture straordinarie e le promozioni speciali proprio su sabato e domenica. Durante la settimana, invece, vi è la possibilità di proporre pacchetti dedicati a gruppi organizzati o turismo scolastico, valorizzando esperienze più personalizzate e tranquille.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	416	447	441	438	474	545	571

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Francia



2. Germania

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Settembre registra un calo nel numero medio di visitatori stranieri rispetto ad agosto.
- Il weekend mantiene la sua attrattività relativa, con sabato e domenica che rimangono i giorni di maggior affluenza (545 e 571 visitatori in media rispettivamente) e che registrano una contrazione inferiore rispetto agli altri giorni della settimana.
- I giorni feriali mostrano una contrazione più marcata, passando da una media di poco più di 600 visitatori medi in agosto a circa 440 in settembre.

Il passaggio da agosto a settembre evidenzia la tipica transizione dalla stagione turistica di punta al periodo post-estivo, con una riduzione dell'affluenza straniera che riflette il rientro dalle vacanze e la ripresa delle attività lavorative nei paesi di origine. I weekend continuano a mantenere un buon livello di attrattività, suggerendo che settembre intercetta principalmente i viaggi brevi e le gite fuori porta degli stranieri residenti nelle aree limitrofe o di chi sceglie periodi meno affollati per visitare il territorio. Le imprese turistiche potrebbero sfruttare questo momento per consolidare relazioni con una clientela internazionale più attenta all'esperienza autentica, proponendo pacchetti mirati che valorizzino l'atmosfera più rilassata e genuina del territorio nel periodo autunnale.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	47	15	12	8	23
07:00-11:59	264	118	98	90	139
12:00-14:59	178	65	59	51	97
15:00-18:59	171	65	54	51	111
19:00-23:59	103	41	32	26	63

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Il segmento Low domina in tutte le fasce orarie, risultando anche in crescita rispetto al mese precedente (ad eccezione della fascia serale in cui riporta un calo).
- La fascia mattutina (07:00-11:59) vede un incremento dei visitatori di tutte le categorie di spesa, più marcato in quelle medio-basse, più modesto in quelle alto-spendenti. Lo stesso avviene per la fascia pranzo (12:00-14:59) nella quale si registra un aumento generalizzato in tutti i segmenti di spesa (ad eccezione del Mid-High), in particolare nei Low (+33%) e Mid-Low (+16%).
- I visitatori High spending mostrano una crescita contenuta nella prima parte della giornata.
- Riduzioni in tutte le categorie di spesa, soprattutto quelle alto-spendenti, nelle ore serali (19:00-23:59).

Settembre vede consolidarsi una clientela con capacità di spesa più limitata. Le fasce centrali della giornata mantengono una buona presenza di potenziali consumatori di fascia alta, evidenziando la necessità di prevedere comunque un'offerta capace di incontrare le necessità di questa categoria. Per le attività commerciali, ciò potrebbe tradursi in opportunità strategiche differenziate: investire in un'offerta per tutti i budget, ma che contenga anche proposte di qualità superiore per massimizzare i ricavi dai visitatori High spending.